

**Nina Lins**

***Vênus de Milo***  
**(souvenir)**

**IV edital de ocupação  
do espaço vitrine**

# Vênus de Milo (souvenir)

*Vênus de Milo (souvenir)* é um desdobramento da pesquisa, em andamento, de Carrinho Vazio: Vênus de Milo de Nina Lins. De acordo com a artista, a instalação tensiona a “relação entre arte e mercadoria na construção de memórias e acervos de museus”. Nessa pesquisa, Nina aciona um modo materialista dialético de investigação artística. Toma como objeto a Vênus de Milo. Porém não a escultura grega incorporada e situada como obra-prima no acervo do Louvre, mas os anúncios e os *souvenirs* com reproduções da Vênus de Milo em sites de vendas.

Ao colocar em relação duas historicidades, o início do século XIX, quando a Vênus foi encontrada, e a contemporaneidade, com a produção dos *souvenirs*, a artista provoca debates sobre modernidade, colonialidade, capitalismo e neocolonialismo. Por outro, o deslocamento de interesse do “original” para a “cópia”, da reprodução como memória de uma experiência (*eu estive aqui*) para o *souvenir* vendido online (mercadoria dissociada da experiência) produz uma dupla problematização.

Primeiro, nos convida a pensar sobre como “as reproduções das obras nas mercadorias anunciadas na internet tornam-se uma imagem autônoma em um circuito de consumo próprio do sistema capitalista”. Dessa perspectiva, sua investigação pode ser situada como um exercício poético que, desde um léxico marxista, nos convida a pensar sobre as interações entre arte e mercadoria nos diferentes espaços de circulação das imagens no capitalismo. Segundo, considerando que sua investigação assume a forma “instalação de arte” por meio da apropriação de imagens reproduzidas

na internet, *Vênus de Milo (souvenir)* nos instiga a refletir sobre as complexas relações entre valor artístico, fetiche, arte e mercadoria nos museus.

Essas problematizações são radicalizadas com a instalação do trabalho na vitrine - um espaço/ passagem - do Museu Paranaense. Essa ocupação cria uma dialética entre as políticas de circulação, visibilidade e invisibilidade dos museus e as das *vitruines e passagens* da Paris do século XIX, dispositivo de compressão espaço-temporal utilizado pela classe capitalista para acelerar a acumulação. Tal qual as vitruines da Paris de Balzac, lugar de passagens onde o reluzente fetiche da mercadoria era adorado e consumido, o Espaço Vitrine do Mupa reluz reproduções parciais da *Vênus*, que sem fantasmagoria alguma, se afirmam como uma cópia da cópia. Seis serigrafias em escala de cinza sobre isopor, pendendo em chaveiros e situadas plasticamente no primeiro plano de um fundo completamente coberto com vermelho vivo. Do fundo encarnado, tal qual *pop-ups* incessantes, lambes reproduzem de modo cacofônico e indiscernível imagens de propagandas. Nesse ponto, a instalação embaralha noções de experiência, entretenimento, espetáculo, mercadoria, propaganda, arte e design gráfico, museu e internet. E, a *Vênus* fragmentada, tal qual um oráculo, nos endereça a pergunta que fundamentou a recusa Courbet e que foi materializada na *Olympia* de Manet; que está na base da negação de Duchamp e nos procedimentos de apropriação de Andy Warhol, que mobiliza as poéticas de artistas anticapitalistas: seria a arte o fetiche total e absoluto do capitalismo?

**Fabrcia Jordão**





# Venus de Milo (souvenir)

*Venus de Milo (souvenir) is an extension of Nina Lins' ongoing research, Empty Shopping Cart: Venus de Milo. In the artist's words, the installation strains "the relationship between art and commodity in the construction of memories and museum collections". In this work, Nina employs a dialectical materialist approach to art research, taking Venus de Milo as her object of study. Yet not the Greek sculpture incorporated and situated as a masterpiece in the Louvre collection, but the advertisements and souvenirs reproducing the Venus de Milo found on sales websites.*

*By relating two historicities, the early 19<sup>th</sup> century, when the Venus was discovered, and contemporary times, with the production of souvenirs, the artist instigates debates on modernity, coloniality, capitalism, and neocolonialism. Moreover, the shift of interest from the original to the copy, from reproduction as a memory of experience ("I was here") to the souvenir sold online (commodity dissociated from experience), creates a dual problematic.*

*First, it invites us to think about how "reproductions of artworks in commodities advertised on the internet become an autonomous image within a consumption circuit inherent to the capitalist system". From this perspective, her research can be situated as a poetic exercise that, adopting Marxist lexicon, invites us to think about the interactions between art and commodity in the various spaces where images circulate in capitalism. Second, considering that her work takes the form of an art installation through the appropriation of images reproduced on the internet, Venus de Milo (souvenir) prompts us to reflect on the complex relationships*

*between artistic value, fetish, art, and commodity in museums.*

*This problematic takes on new radicality with work's installation in the showcase — a space/ passage — of Museu Paranaense. This occupation creates a dialectic between the politics of circulation, visibility, and invisibility of museums and those of the store windows and concourses of 19<sup>th</sup>-century Paris, a space-time compression device used by the capitalist class to accelerate accumulation. Like the store windows of Balzac's Paris, places of passage where the glittering fetish of commodities was worshiped and consumed, the Showcase Space of Museu Paranaense gleams with partial reproductions of the Venus, which without any phantasmagoria, assert themselves as a copy of a copy. Six grayscale screen prints on styrofoam, hanging on keychains, are situated in the foreground of a background completely covered in bright red. From the incarnate background, like incessant pop-ups, posters reproduce images of advertisements in a cacophonous and indistinguishable manner. Hence, the installation jumbles notions of experience, entertainment, spectacle, commodity, advertisement, art and graphic design, museum and internet. And the fragmented Venus, like an oracle, addresses us with a question – one that underpins Courbet's refusal and materializes in Manet's Olympia, lays at the root of Duchamp's denial and Andy Warhol's approach to appropriation, and today mobilizes the poetics of anti-capitalist artists: Is art the total and absolute fetish of capitalism?*

**Fabrcia Jordão**

# Interlúdio

## IV edital de ocupação do espaço vitrine

Lançado pelo Museu Paranaense (MUPA) em 2020, o *Edital de Ocupação do Espaço Vitrine* é um projeto que tem como objetivo receber propostas expositivas nas áreas de Artes Cênicas, Artes Visuais, Design, Arquitetura e Pesquisa, colocadas em diálogo com as disciplinas científicas da instituição – Antropologia, Arqueologia e História. A partir desse encontro, promove-se a interdisciplinaridade entre os campos de atuação mais tradicionais do museu e os diferentes fazeres contemporâneos.

Em 2024, o conceito norteador "*Interlúdio*" busca suscitar o debate sobre o visível, o invisível (oculto, submerso, encoberto) e aquilo que pode estar prestes a emergir, não sendo aparente à primeira vista. Procura-se, assim, estimular o criar e o pensar sobre as decisões envolvidas no mostrar e no não mostrar, transpondo fronteiras entre o real e a ficção, o conhecido e o inverossímil, o palpável e o simbólico.

Dessa maneira, o ver, o fazer e os seus entremeios inspiram a quarta edição deste edital, cujas três propostas selecionadas ocupam o espaço do MUPA ao longo do ano. A primeira delas, "*Vênus de Milo (souvenir)*", de Nina Lins, fica em exibição de 30 de junho a 15 de setembro.

### Museu Paranaense

---

IMAGENS

*Vênus de Milo (souvenir)*, 2024  
de Nina Lins



## **Interlude**

### *IV public call for use of the showcase space*

*Launched by the Museu Paranaense (MUPA) in 2020, the Public Call for use of the Showcase Space is a project which targets exhibition proposals in the fields of Performing Arts, Visual Arts, Design, Architecture, and research, to dialogue with the institution's scientific disciplines – Anthropology, Archaeology, and History. Through this encounter, interdisciplinary conversations between the museum's more traditional fields of activity and various contemporary practices are promoted.*

*In 2024, our guiding concept "Interlude" seeks to provoke debate about the visible, the invisible (the hidden, the submerged, the covered), and that which may be about to emerge, not readily visible at first sight. Our aim is to stimulate creative thinking about the decisions that underlie showing and not showing, transcending boundaries between the real and the fictional, the known and the unreal, the tangible and the symbolic.*

*In this way, seeing, doing, and their interplay inspire the fourth edition of this Public Call. The three proposals that are selected will occupy MUPA space throughout the entire year. The first one, "Venus de Milo (souvenir)", by Nina Lins, will be exhibited from June 30<sup>th</sup> to September 15<sup>th</sup>.*

## **Museu Paranaense**

---

IMAGES

Venus de Milo (souvenir), 2024  
Nina Lins

## VÊNUS DE MILO (SOUVENIR)

Artista / Artist  
**Nina Lins**

Texto crítico / *Critical text*  
**Fabricsia Jordão**

Revisão / *Proofreading*  
**Alessandro Manoel**

Tradução / *English Version*  
**Miriam Adelman**  
**Lucas Adelman Cipolla**

Agradecimentos especiais  
*Special thanks to*  
**AriFrost**  
**Betel Serralheria**  
**Dora Longo Bahia**  
**Fabricsia Jordão**  
**Gabriel Howell**  
**Kin Guerra**  
**Paula Alzugaray**  
**Rico Lins**  
**Thais Suguiyama**  
**Vera Franco**  
**Equipe MUPA**

IV Edital de Ocupação  
do Espaço Vitrine  
*IV Public Call for Use  
of the Showcase Space*

Concepção e projeto  
*Concept and project*  
**Museu Paranaense**

Comissão julgadora  
*Judging committee*  
Convidados (as) / *Guests*  
**Antonio Gonzaga Amador**  
**Jandir Jr.**  
**Fabricsia Jordão**

Equipe MUPA / *Staff*  
**Heloisa Nichele**  
**Richard Romanini**

—  
Governador do Estado do Paraná  
*Governor of the State of Paraná*  
**Carlos Massa Ratinho Junior**

Secretária de Estado da Cultura  
*State Secretary of Culture*  
**Luciana Casagrande Pereira**

Diretora-Geral da SEEC  
*General Director of SEEC*  
**Elietti de Souza Vilela**

Diretor de Memória e Patrimônio  
*Director of Memory and Heritage*  
**Vinício Costa Bruni**

Coordenador do Sistema  
Estadual de Museus  
*Coordinator of the Museums  
State System*  
**Marcos Coga da Silva**

Assessoria de Comunicação  
*Communication Consulting*  
**Fernanda Maldonado**

## MUSEU PARANAENSE

Diretora / *Director*  
**Gabriela Bettega**

Diretor Artístico / *Artistic Director*  
**Richard Romanini**

Gestão de Conteúdo e  
Comunicação  
*Content Management and  
Communication*  
**Beatriz Castro**  
**Heloisa Nichele**

Núcleo de Arquitetura e Design  
*Architecture and Design Division*  
**Gabriela Martello**  
**Juliana Ferreira de Oliveira**  
**Pedro Sávio**

Estagiários / *Interns*  
**Isabella Barbosa de Melo**  
**Davi Eduardo B. Molinari**

Núcleo de Antropologia  
*Anthropology Division*  
Coordenadora / *Coordinator*  
**Josiéli Spenassatto**

Estagiária / *Intern*  
**Maria Eduarda Rodrigues**

Núcleo de Arqueologia  
*Archaeology Division*  
Coordenadora / *Coordinator*  
**Claudia Inês Parellada**

Núcleo de História  
*History Division*  
Coordenador / *Coordinator*  
**Felipe Vilas Bôas**

Estagiários / *Interns*  
**Gabriella Perazza**  
**Felipe C. de Biagi Silos**

Núcleo Educativo  
*Educational Division*  
**Milena Aparecida Chaves**  
**Roberta Horvath**  
**Marília Alves Abreu**  
**Yohana Rosa**

Estagiários / *Interns*  
**Lucas Plaza da Rosa**  
**Thiago Zeferino Silvestre**  
**Paola Ayume Gabasa Arimori**  
**Renata dos Santos Oliveira**  
**Vitor Emanuel W. Souza**

Gestão de Acervo  
*Collection Management*  
**Denise Haas**

Laboratório de Conservação  
*Conservation Laboratory*  
**Esmerina Costa Luis**  
**Janete dos Santos Gomes**

Supervisor de Infraestrutura  
*Infrastructure Supervisor*  
**Rogério Rosário**

**Vênus de Milo (souvenir)**

**Nina Lins**

**Junho — Setembro 2024**

**MUSEU PARANAENSE**

Terça a domingo  
*Tuesday to Sunday*

10h — 17h30

Entrada gratuita  
*Free admission*

Rua Kellers, 289  
Alto São Francisco  
Curitiba, Paraná, Brasil

+55 (41) 3304 3301  
museupr@seec.pr.gov.br  
museuparanaense.pr.gov.br  
f @ museuparanaense



Lei de  
Incentivo  
à Cultura  
LINC

PATROCÍNIO

**VOLVO**



**COPEL**  
Energia. Sempre.



**SANEPAR**



**Fomento  
Paraná**

REALIZAÇÃO

**SAMP**



**MUPA**  
museu paraense



**cultura  
paraná**



**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
SECRETARIA DA CULTURA

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



